

## **BASES LEGALES DEL CONCURSO**

### **Concurso “Aquí no se tira nada”:**

Aves Nobles y Derivados S.L, en adelante LA EMPRESA, domiciliada en Aves Nobles y Derivados S.L con y domicilio social en Plataforma Logística Plaza, Calle Manfredonia, 4, 50197 Zaragoza, CIF B-50442169 en adelante LA EMPRESA, realizará una promoción comercial en el ámbito territorial, en favor de la marca ALDELÍS, y que se regirá por las siguientes bases:

#### **Base 1. Ámbito personal.**

Podrán participar en la promoción todas las personas mayores de edad y residentes en España, y que cumplan con los requisitos establecidos en las presentes.

#### **Base 2. Ámbito geográfico.**

La promoción queda limitada al territorio nacional.

#### **Base 3. Difusión de la promoción.**

La promoción se dará a conocer a los participantes a través de una publicación en la cuenta de Instagram de la empresa: [https://www.instagram.com/aldelis\\_es/](https://www.instagram.com/aldelis_es/) y de la cuenta de Facebook: <https://www.facebook.com/AldelisES>.

#### **Base 4. Duración de la promoción.**

El concurso estará vigente entre el **2 de diciembre hasta el 13 de diciembre de 2020** a las 23:59h. Si por causas de fuerza mayor fuera necesario aplazar, modificar, anular o repetir la promoción, este hecho se notificará, dándole a la modificación el mismo grado de publicidad que a la presente promoción.

#### **Base 5. Premios.**

Habrán 6 ganadores del concurso, 3 en Instagram y 3 en Facebook. Cada uno va a recibir 1 pack Lekué LunchBox To Go.

#### **Base 6. Mecánica del concurso. Concurso de recetas de aprovechamiento.**

##### **En Instagram:**

1. Realiza una publicación en tu perfil de Instagram enseñándonos cuál es tu receta de aprovechamiento que has preparado. Puedes inspirarte en nuestro nuevo Ebook especial ‘Aquí no se tira nada’: <https://www.aldelis.com/e-books-recetas/>
2. En la publicación usa el hashtag **#AldelisAquiNoSeTiraNada**, etiquétanos **@aldelis\_es** y síguenos.
3. Las publicaciones deben ser públicas para que podamos verlo.
4. Entre todos los participantes que hayan publicado su receta de aprovechamiento, el departamento de Marketing de Aldelís elegirá las 3 más originales de Instagram, que serán las ganadoras.

##### **En Facebook:**

1. En la publicación del concurso que realizaremos en nuestro perfil de Facebook, realiza un comentario insertando una imagen de la receta de aprovechamiento

que has preparado. En el texto, explícanos un poco sobre ella. Puedes inspirarte en nuestro nuevo Ebook especial 'Aquí no se tira nada': <https://www.aldelis.com/e-books-recetas/>

2. Da like a nuestra publicación y síguenos en nuestra página de Facebook: <https://www.facebook.com/AldelisES/>
4. Entre todos los participantes que hayan comentado en la publicación con su receta de aprovechamiento, el departamento de Marketing de Aldelís elegirá las 3 más originales de Facebook, que serán las ganadoras.

La comunicación de los ganadores se hará durante la semana del 14 de diciembre 2020 mediante un comentario en la publicación del concurso en Instagram y Facebook respectivamente.

El premio es intransferible y no podrá ser canjeado por dinero en efectivo u otro producto.

En el caso de que algún ganador no se comunique con la empresa en un plazo máximo de 72 horas, se elegirá el siguiente ganador con la receta más original.

La empresa se reserva el derecho de suspender la acción por causa justificada.

La empresa podrá excluir del concurso a aquellos usuarios que cumpliendo los requisitos hayan hecho prácticas abusivas o hayan faltado al respeto a otros usuarios o marca.

Este concurso está organizado por Aldelís y en él no participa ni tiene ninguna responsabilidad INSTAGRAM ni FACEBOOK.

#### **Base 7. Datos Personales.**

Los Datos de Carácter Personal que los participantes faciliten a LA EMPRESA podrán ser incorporados a un fichero titularidad de LA EMPRESA, y serán tratados por LA EMPRESA, con la finalidad propia del propio concurso, así como otras acciones de marketing y comunicación que la empresa pueda realizar. Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante LA EMPRESA, en la dirección anteriormente indicada, mediante solicitud escrita acompañada de copia del DNI. De todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal”.

#### **Base 8. Autorización y Cesiones de derechos de imagen y/o propiedad intelectual del ganador o ganadores.**

El participante que resulte ganador y los suplentes que pudieran concurrir en este concurso promocional, autorizan expresamente a LA EMPRESA a difundir, en los medios que el Organizador estime conveniente, su nombre y apellido completo, nombre de usuario fotografías y en general todos aquellos datos que pudieran requerirse con motivo de difundir esta promoción en los medios y en la forma en que el Organizador disponga, sin que con dicha utilización y difusión se produzca intromisión alguna en el ámbito protegido por la Ley 1/1982 de Protección Civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, sin que ello suponga derecho alguno de remuneración por tal reproducción o utilización. LA EMPRESA se reserva el derecho de comprobar la veracidad de los datos facilitados, así como las edades e identidades de los ganadores antes de proceder a la entrega de los premios. Las

personas que participen en la promoción prestan su consentimiento para que sus datos personales sean tratados por LA EMPRESA, a los únicos efectos de la presente promoción.

#### **Base 9. Aceptación de las Bases.**

Las siguientes bases serán publicadas en la web de Aldelís: [www.aldelis.com](http://www.aldelis.com) y depositadas en las oficinas centrales de la EMPRESA, sita en Plataforma Logística Plaza, Calle Manfredonia, 4, 50197 Zaragoza- La participación en este concurso supone la plena y total aceptación de estas bases por parte de los participantes. Ante posibles dudas en la interpretación de estas bases prevalecerá el criterio del Organizador. Asimismo, los participantes autorizan a LA EMPRESA a utilizar los nombres del ganador, su imagen o receta para que sean publicadas a través de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Blog corporativo o cualquier otra plataforma en la que tenga presencia LA EMPRESA, sin que ello suponga derecho alguno de remuneración por tal reproducción o utilización.

#### **Base 10 Exclusión.**

LA EMPRESA se reserva el derecho de excluir a aquellos participantes que hicieran un uso fraudulento de los medios de participación. No podrán participar en la promoción y, por lo tanto, resultar agraciados: a) los empleados de las empresas del grupo; b) agencias que estén relacionados con la promoción o que ostenten cualquier otro género de relación comercial con LA EMPRESA. LA EMPRESA se reserva el derecho de eliminar y/o retener las participaciones a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente Promoción. LA EMPRESA, pretende que todos los usuarios concursen en igualdad de condiciones en cada una de las promociones y con estricto respeto a las normas de la buena fe. Por ello, cualquier utilización abusiva o fraudulenta de estas Bases, dará lugar a la descalificación del participante de la promoción.

#### **Base 11 Otras consideraciones.**

Los premios entregados no serán susceptibles de cambio, alteración o compensación a petición de los ganadores. El premio que se otorga por concurso es intransferible, es decir, en el caso de que por cualquier circunstancia el premiado no pudiese o quisiera aceptar el premio, o renunciase al mismo, éste se declarará desierto. LA EMPRESA no se responsabiliza de las posibles pérdidas, deterioros, robos o retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a la empresa de mensajería o a terceros que puedan afectar a los envíos.

#### **Base 12. Fiscalidad.**

Para retirar el premio se aplicará lo establecido en el vigente Reglamento de Impuesto de la Renta de las Personas Físicas, aprobado por Real Decreto de 1841/91 de 30 de Diciembre de 1991 y demás disposiciones concordantes. Al aceptar el premio, el ganador asume todos los gastos en los que incurra, salvo los que expresamente estén incluidos en la promoción en cuestión, así como la responsabilidad que se pueda derivar de la recogida y utilización de dicho premio. En tal sentido, el ganador será responsable de todos los impuestos devengados o gastos que no se mencionen específicamente en estas bases.