MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2018

- AVES NOBLES Y DERIVADOS, S.L. -

ÍNDICE

1. MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DAVID BOTAYA 4

2. NUESTRA EMPRESA 4

2.1. Quiénes somos 4

2.2. Hacemos historia 4

2.3. Instalaciones 5

2.4. Presencia mundial 5

2.5. Organigrama 6

2.6. Aves Nobles y Derivados en cifras 6

3. CADENA DE VALOR 8

3.1. Un grupo empresarial sólido 8

3.2. Nuestros productos 9

3.3. Valor nutricional de la carne de ave 9

3.4. Selección de productos sin gluten 10

3.5. Dónde encontrarnos 10

4. POLÍTICA Y ESTRATEGIA 10

4.1. Principios y compromiso 10

4.2. Misión, visión y valores 11

4.3. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) guían nuestra estrategia 11

4.4. Calidad 15

5. GOBIERNO CORPORATIVO 16

5.1. Dirección de la compañía 16

5.2. Comités, comisiones y grupos de trabajo 19

6. GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD 20

6.1. Identificación de los grupos de interés 20

6.2. Diálogo con los grupos de interés 21

6.3. Matriz de materialidad 22

7. RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN 23

7.1. Responsabilidad Social Corporativa 23

7.2. Salud y bienestar 23

7.3. Medio 24

7.4. Sociedad 25

7.5. Apuesta por la I+D+i 27

8. TABLA STANDARDS GRI 28

1. MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DAVID BOTAYA

La familia Botaya fundó, de la mano de Miguel Botaya, nuestra empresa. En 1990 se anticipó a su tiempo, e ideó cómo hacer llegar a la mesa de sus clientes, en el Mercado Central de Zaragoza, derivados elaborados de pollo y pavo.

Nuestro producto lo bautizamos como Casa Matachín, ya que nuestro esfuerzo, e idea principal de negocio se basa en llevar productos a casa, como hechos en casa. Con cariño, con las mejores materias primas, con la innovación diaria que nos ha permitido elaborar productos saludables, y cada vez más demandados y valorados.

Durante el año 2018 hemos abordado un gran proyecto que ha supuesto nuestro cambio de marca comercial, pasando a ser ALDELIS, alimentos deliciosos y saludables, con la idea de cumplir las expectativas de clientes y consumidores.

Hablar de RSC nos compromete a liderar un proceso transversal en todos nuestros departamentos. Fieles a esta idea, hemos crecido de manera modélica, y somos un referente como gran empresa familiar. Pero nuestro reto diario, basado en responder a las necesidades de nuestros consumidores, nos pide que sigamos trabajando como desde el primer día.

Esta Memoria de Sostenibilidad nos conecta con vosotros y vuestras casas, tal y como lo hacemos con nuestros productos. Nos permite compartir nuestra cadena de valor, nuestra contribución a la sociedad, nuestra visión de futuro, y cada uno de los retos que nos proponemos en los años venideros.

Gracias por hacernos sentir necesarios en cualquier alimentación variada y sana, y saludable.

2. NUESTRA EMPRESA

2.1. Quiénes somos

En Aves Nobles y Derivados somos fabricantes y especialistas en productos precocinados derivados de la carne de ave. Nuestra pasión, la calidad de los productos, se refleja en todo lo que hacemos a través de nuestra marca: 'ALDELÍS".

2.2. Hacemos historia

Nuestro camino comenzó en 1990, cuando la familia Botaya abrió un pequeño obrador en Zaragoza y empezó a elaborar alimentos derivados de la carne de pollo y pavo bajo la marca 'Casa Matachín'. Desde entonces, hemos aplicado los conocimientos acumulados de nuestra experiencia para desarrollar productos fieles a las recetas originales, preservando su sabor y su lugar en una dieta saludable.

La firma se constituyó cuando Miguel Botaya empezó a fabricar artesanalmente este tipo de productos. La primera receta que se elaboró fue la de nuestra tradicional croqueta de pollo y jamón, que es una de las que mejor definen la esencia de nuestra compañía. Un cuarto de siglo después, en Aves Nobles y Derivados seguimos manteniendo nuestro arraigado carácter familiar.

Así, David y Juan Botaya, los dos hijos del fundador, se encargan de la dirección general y de la producción respectivamente, combinando la filosofía original de la empresa con las modernas técnicas de gestión y con la implantación de los avances tecnológicos que garantizan la calidad y seguridad alimentaria en todos los procesos. Actualmente, en Aves Nobles y Derivados somos líderes en el sector de alimentación como fabricantes y especialistas en la elaboración de derivados cárnicos y productos precocinados de la carne de ave.

2.3. Instalaciones

En Aves Nobles y Derivados realizamos toda la producción en las infraestructuras de Mercazaragoza, donde contamos con el equipamiento más moderno. Para ello, disponemos de más de 9.000 m2 de zonas productivas y de varias líneas de fabricación de gran capacidad, que copian los movimientos de trabajo de los artesanos para atender las necesidades de nuestros clientes.

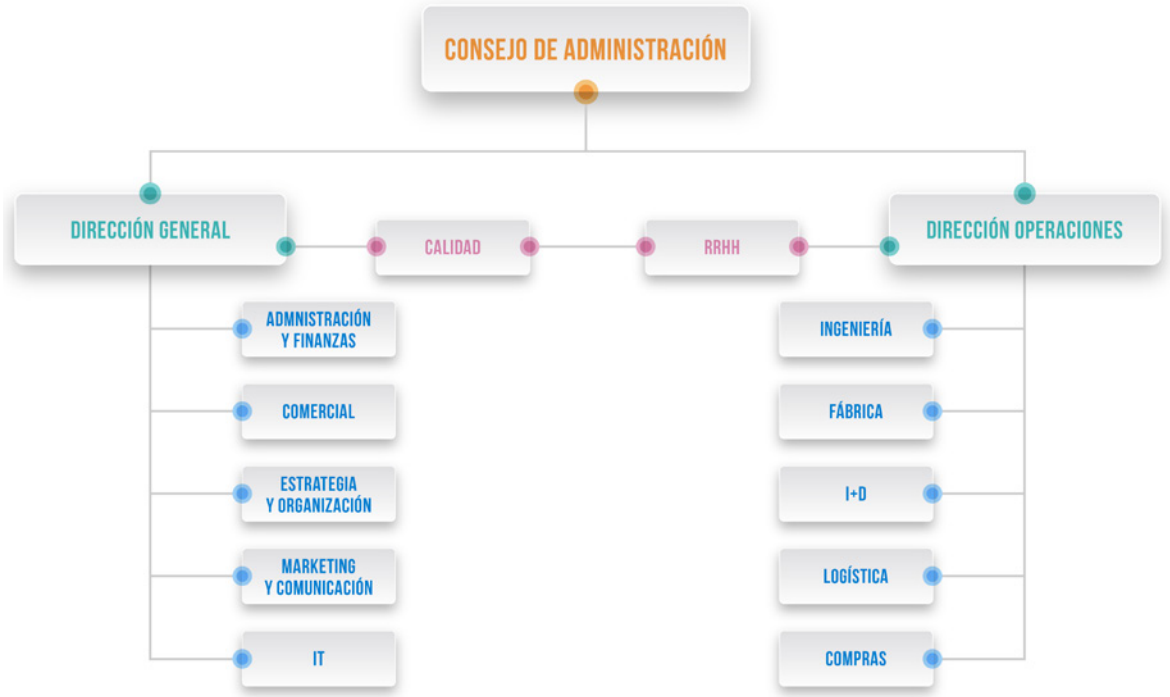
Actualmente, contamos de una plantilla de más de 450 empleados y, lejos de frenar nuestra evolución, estamos trabajando en una nueva planta en la Plataforma Logística PLAZA (Zaragoza), declarada de interés autonómico por el Consejo de Gobierno de Aragón, con una previsión de crecimiento que nos permitirá seguir desarrollando el tejido empresarial del territorio así como generar nuevos puestos de trabajo.

2.4. Presencia mundial

Actualmente, destinamos el 97% de nuestra producción al mercado nacional, bajo la marca comercial 'ALDELÍS. Desde el año 2014, nos hemos abierto al mercado internacional a través de la conserva de pollo en lata y la línea de congelados y, a día de hoy, estamos presentes en dos continentes y más de 20 países con nuestra marca.

2.5. Organigrama

El organigrama de nuestra compañía es el siguiente:



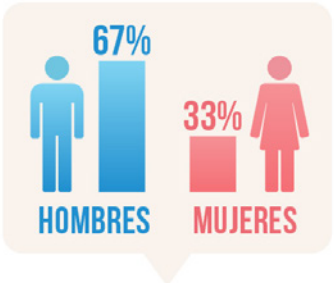
2.6. Aves Nobles y Derivados en cifras

En la actualidad, Aves Nobles y Derivados, es una empresa referente en el sector, compuesta por un equipo humano de más de 440 personas. Un vistazo rápido a las cifras más representativas, permiten evaluar la envergadura y las características de la compañía y reconocer los frutos de una estrategia ambiciosa y cuidadosamente planificada.

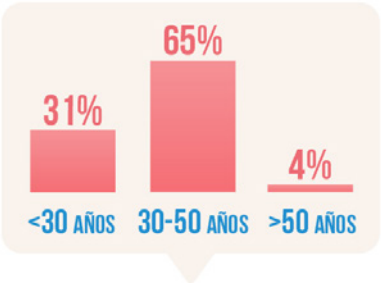
La evolución de la plantilla en Aves Nobles y Derivados ha seguido la misma tendencia que su cifra de negocio, una trayectoria de crecimiento año tras año. Se puede ver en el gráfico, como las ampliaciones llevadas a cabo en la empresa han tenido un impacto muy positivo en el crecimiento del número de empleados.

La previsión es seguir creciendo e invertir no sólo en la infraestructura de nuestros centros productivos sino en el talento de nuestros empleados. A lo largo del 2018 hemos puesto un énfasis en los procesos de incorporación, así como en el desarrollo y fidelización del talento.

Nuestra empresa se caracteriza por promover una integración real de las personas con discapacidad y la multiculturalidad, por el fomento de la estabilidad en el trabajo y el respeto por la igualdad.



DETALLE POR SEXO
(G4-LA12)



DETALLE POR RANGO DE EDAD
(G4-LA12)

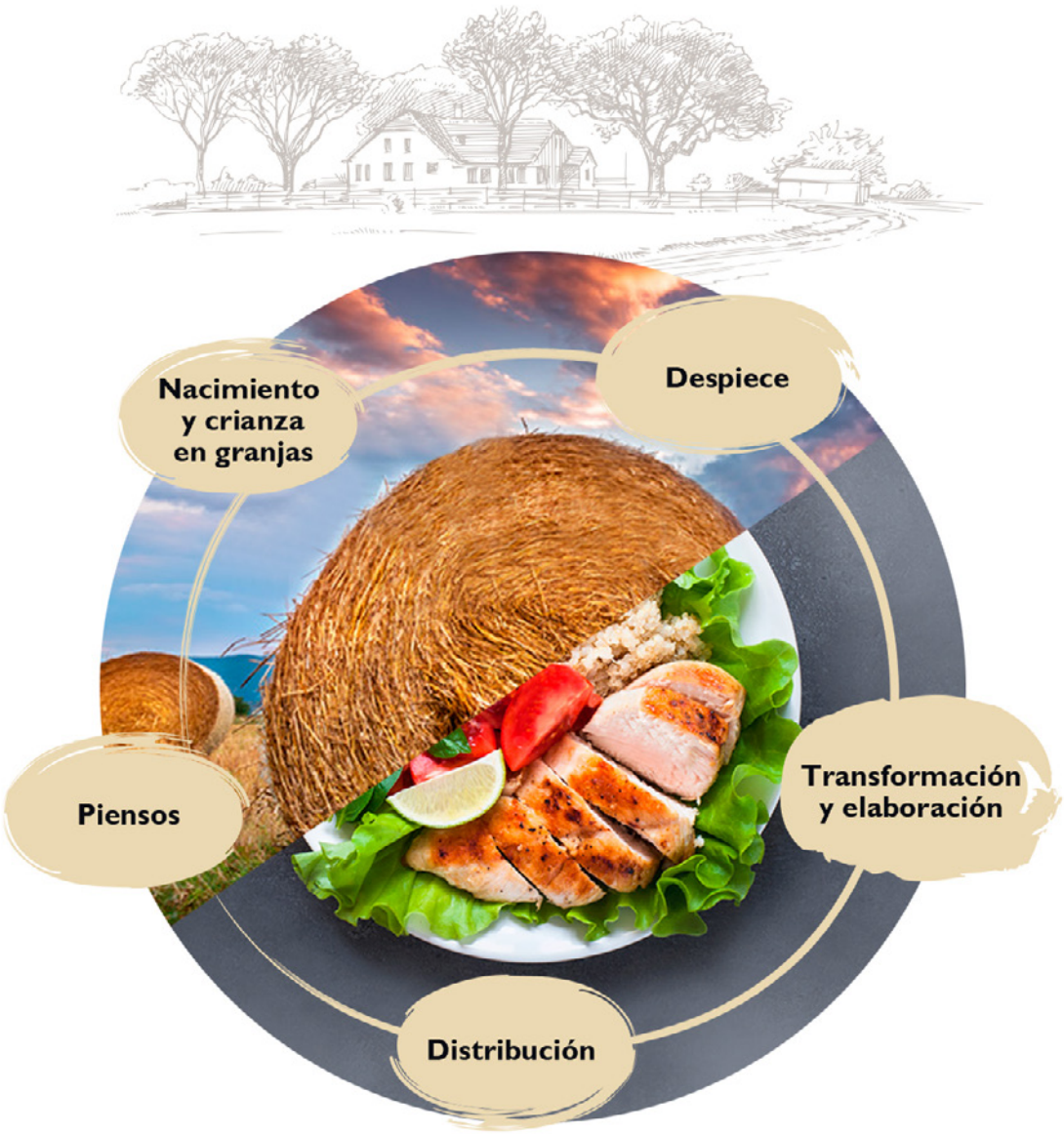
DETALLE NACIONALIDADES
(G4-LA12)

DETALLE GRUPOS MINORITARIOS
(G4-LA12)

3. CADENA DE VALOR

3.1. Un grupo empresarial sólido

En Aves Nobles y Derivados contamos con un centro de producción de elaborados y un almacén logístico propios. Desde 1996 nuestra empresa está integrada en el grupo avícola PADESA, propietario de granjas, incubadoras, fábricas de pienso y mataderos, así como de una importante red de distribución propia con plataformas en toda España. Esto nos permite controlar toda la cadena de valor de nuestros productos, asegurando la trazabilidad de los mismos.



3.2. Nuestros productos

En Aves Nobles y Derivados nos dedicamos al procesado de una amplia oferta de productos de carne de pollo y pavo, controlando todo el proceso de producción para garantizar la calidad y esencia de todos nuestros productos. Con más de 400 referencias y más de 1.200 pedidos diarios, clasificados en cinco apartados:

- **Carnes elaboradas**
- **Empanados**
- **Marinados**
- **Conservas**
- **Platos preparados**

3.3. Valor nutricional de la carne de ave

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS), una buena nutrición debe incluir una dieta suficiente y equilibrada combinada con un ejercicio físico regular que contribuya a una buena inmunidad y garantice nuestro desarrollo físico y mental, reduciendo nuestra vulnerabilidad a las enfermedades.

En esa dieta equilibrada, la ingesta de proteínas para un adulto medio debe suponer al día entre un 10% y un 15% del aporte calórico total, según la Fundación Española de Nutrición. En este sentido, recomiendan que esta ingesta sea con proteínas de alto valor biológico como la carne y el pescado. Concretamente, la carne blanca, como el pollo o el pavo, además de aportar proteínas de alto valor biológico, apenas tiene grasas saturadas, lo que la convierte en un alimento altamente saludable. Por ejemplo, una pechuga de pollo o pavo puede aportar entre el 46% y el 49% del valor diario de proteínas que necesita un adulto medio.

En definitiva, este tipo de carne, además de ser una importante fuente de proteínas, lo es de vitaminas del grupo del complejo B como la B1, B3, B5, B6, biotina, B12 y de minerales como el fósforo, el potasio, el magnesio, el hierro y el zinc. Además de ser un alimento ideal en las dietas hipocalóricas por tener muy poca grasa y por su alto contenido en agua, la carne de ave es un alimento muy indicado para deportistas, porque ayuda a recuperar masa muscular, restaurando los tejidos dañados durante un entrenamiento. También ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares y estimula el sistema inmunológico. Asimismo, es idóneo para niños y ancianos por su fácil digestión. Por todo lo anterior, desde la Asociación de Dietistas-Nutricionistas de Madrid (Addinma) indican que el consumo recomendado de carne de ave sin piel es de 3-4 veces a la semana, con un tamaño de ración de unos 125 a 150 gramos. Y es que además de sus beneficios nutricionales, la carne de ave destaca por su sabor y la versatilidad de su preparación.

3.4. Selección de productos sin gluten

Desde Aves Nobles y Derivados, intentamos hacer más fácil la vida de las personas con intolerancia al gluten, ofreciendo una amplia gama de productos de calidad y con todas las garantías.

3.5. Dónde encontrarnos

En el mercado nacional, todos los productos de "ALDELIS" pueden encontrarse en los lineales de los principales establecimientos de distribución de España, además de mercados tradicionales y pequeños establecimientos de proximidad.

4. POLÍTICA Y ESTRATEGIA

4.1. Principios y compromiso

Aves Nobles y Derivados, lo conforma un excelente equipo cuya cultura empresarial se basa en cuatro pilares fundamentales: calidad, innovación I+D+i, tradición culinaria y Responsabilidad Social.

4.2. Misión, visión y valores

Nuestra MISIÓN es el compromiso por ofrecer soluciones excelentes para todas las personas que disfrutan comiendo sano, sabroso y casero.

Nuestra pasión, llevar a la mesa productos de calidad, artesanos e innovadores.

Los VALORES sobre los que se sustenta nuestra cultura y que determina nuestras pautas de comportamiento son:

- **Excelencia**
- **Pasión**
- **Tradición Innovadora**
- **Compromiso**

Para alcanzar así la **VISIÓN** de Aves Nobles y Derivados:

Estar cada día en todos los hogares con una alimentación deliciosa, variada y sana.

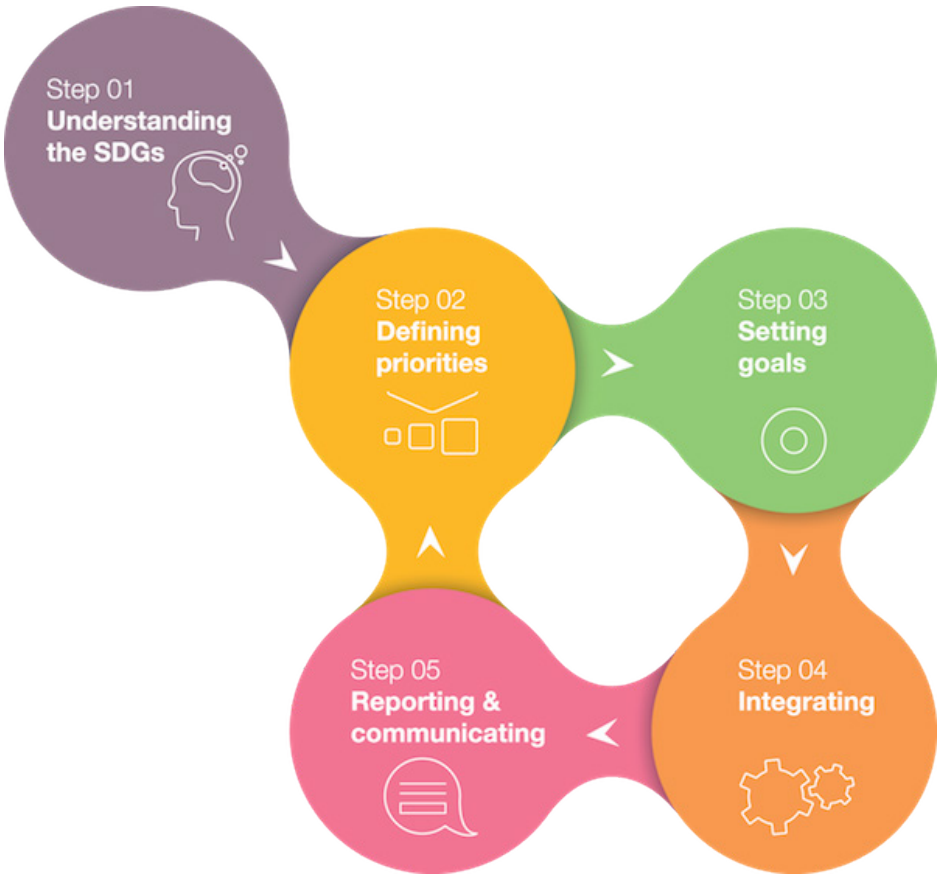
4.3. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) guían nuestra estrategia

Desde el año 2016 en Aves Nobles y Derivados formamos parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas, persiguiendo de esta forma un doble objetivo:

- Incorporar en nuestra compañía los 10 Principios universales basados en los derechos humanos, las normas laborales, el medioambiente y la lucha contra la corrupción.
- Canalizar nuestras acciones en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los ODS afectan de igual forma a ciudadanos, gobiernos y empresas por los que desde Aves Nobles y Derivados queremos ser parte activa afrontando nuevos retos, generando nuevas oportunidades de negocio, promoviendo la innovación y mejorando nuestras relaciones con el consumidor, clientes, empleados y proveedores.

Para la implementación de los ODS en nuestra estrategia de negocio, hemos aplicado la metodología de la guía DSG Compass , desarrollada conjuntamente entre el Pacto Mundial de Naciones Unidas y Global Reporting Initiative (GRI) y que se resume en los siguientes pasos:



OBJETIVO 2:

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición.

OBJETIVOS EN ACCIÓN:

- Inversión en tecnología e I+D+I para reducir la pérdida y el desperdicio alimentario a través de toda la cadena de valor.
- Colaboración activa con el Banco de Alimentos, donando más de 5.000Kg anuales.
- Campañas de sensibilización a nuestros empleados en aspectos de nutrición.

OBJETIVO 3:

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos.

OBJETIVOS EN ACCIÓN:

- Nuestras instalaciones cuentan con sistemas de gestión de salud y seguridad.
- En Aves Nobles y Derivados ser promueve entre nuestros empleados un estilo de vida saludable .
- Hemos cumplido con nuestro compromiso ANICE, reduciendo azúcares, sal y grasas saturadas.
- A través de RRSS potenciamos hábitos de vida saludables entre nuestros consumidores, a través de recetas saludables o actividad física e incorporando la máxima información nutricional.

OBJETIVO 5:

Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.

OBJETIVOS EN ACCIÓN:

- Se ha creado un Plan y un Comité de igualdad con la idea de aumentar el número de mujeres en cada nivel dentro de la empresa, especialmente en puestos de responsabilidad.
- Se promueve una cultura empresarial de tolerancia cero ante cualquier tipo de forma de violencia y de acoso en el entorno laboral, para ello disponemos de un plan específico.
- Adhesión al acuerdo de colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Asociación de Mujeres profesionales y Directivas de Aragón.

OBJETIVO 9:

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

OBJETIVOS EN ACCIÓN:

- La I+D+i forma parte de nuestra cultura empresarial generando productos con criterios de sostenibilidad.
- La innovación también está muy presente en nuestros procesos (proyectos RETOS) y en el desarrollo de la nuevas infraestructuras.
- Aplicamos tecnologías disruptivas con un enfoque de sostenibilidad, tales como big data, inteligencia artificial o internet de las cosas.
- Inversión en I+D+i para el fomento del desarrollo tecnológico y la innovación en actividades.

OBJETIVO 12:

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible.

OBJETIVOS EN ACCIÓN:

- Somos firmantes del Pacto por una Economía Circular, donde los agentes económicos y sociales se comprometen al uso eficiente de los recursos.
- Proporcionamos información transparente información y fiable a consumidores y grupos de interés.
- Envases y embalajes más sostenibles.
- Inversión en I+D+i para mejorar la evaluación de la cadena de suministro en materia de sostenibilidad y reducción del desperdicio alimentario.

OBJETIVO 17:

Establecer alianzas clave para la consecución de nuestros objetivos.

OBJETIVOS EN ACCIÓN:

Estrategia basada en establecer alianzas público-privadas con todos los agentes para realizar proyectos de contribución a los ODS, fijar objetivos anuales y contribuir así a la consecución de nuestros objetivos empresariales:

- Sociedad Civil: ATADES.
- Sector académico: Cátedra UNIZAR.
- Sector empresarial: cluster INNOVALIMEN, AIIAA, CEOE.
- Sistema I+D+i: Plataforma tecnológica Food for Life.
- Sector público: Parque Nacional de Ordesa.

4.4. Calidad

CONTROL DE TODA LA CADENA DE VALOR DE NUESTROS PRODUCTOS

Gracias a la alianza con el grupo PADESA, en Aves Nobles y Derivados podemos garantizar el control en todo el proceso de elaboración a lo largo de la cadena alimentaria. Este control de calidad se realiza desde el primer momento en el sector primario, hasta el envasado de nuestros productos, garantizando así la trazabilidad en todas las fases de la elaboración. El tener granjas propias nos permite elevar el grado de control de los alimentos, asegurando el origen exacto de cada animal, y garantizar registros completos sobre lo que éstos comen o beben. De esta manera, contamos con muchas más garantías de calidad, lo que nos permite tener una estabilidad de producto final, ya que siempre contamos con el tipo de carne que necesitamos para su elaboración posterior.

- **Control y selección de la materia prima:** en Aves Nobles y Derivados fabricamos y distribuimos una amplia gama de productos, elaborados con las mejores materias primas. Por ello, todos nuestros proveedores están debidamente seleccionados y homologados cumpliendo con los requisitos de las Normas Internacionales BRC e IFS, así como por las exigidas por las autoridades sanitarias.
- **Calidad:** todos los productos de Aves Nobles y Derivados son sometidos a controles diversos durante la fabricación y en laboratorio para asegurar que cumplen las normas internacionales de seguridad alimentaria.

- **Trazabilidad:** las instalaciones productivas propias nos permiten controlar todo el proceso de producción y de elaboración a lo largo de la cadena alimentaria pasando estrictos controles sanitarios. Gracias al esfuerzo y calidad de todos nuestros productos, contamos con distintos sellos que acreditan la calidad y seguridad de nuestros productos en los distintos procesos de producción:

    - **IFS International Feature Standard.**
    - **BRC British Retail Consortium Food Certificated.**

5. GOBIERNO CORPORATIVO

5.1. Dirección de la compañía

"La inspiración existe, pero tiene que encontrarte trabajando". Esta frase de Pablo Picasso define muy bien el día a día del equipo de trabajo de Aves Nobles y Derivados.

Aves Nobles y Derivados es una empresa familiar, fundada por Miguel Botaya y a día de hoy dirigida por David y Juan Botaya. Familia cuyo arraigo son las tierras aragoneses, las cuales han visto como gracias al trabajo duro, el esfuerzo y la ilusión se ha forjado una de las compañías más sólidas a nivel nacional, que a día de hoy ya es el líder en el sector de productos elaborados de pollo y pavo.

Desde Aves Nobles y Derivados se apuesta por un equipo directivo con un fuerte liderazgo, compuesto por jóvenes profesionales con un amplio bagaje profesional y teniendo muy presente los orígenes de la empresa.

El equipo directivo de las distintas Áreas de la compañía son los siguientes:

IGNACIO BENTURA

Cursó estudios de Administración y Dirección de Empresas en Humberside University. Hull (U.K.), inició su carrera en el área de la consultoría y posteriormente dio el salto al sector de la alimentación, ocupando puestos de una gran responsabilidad en las áreas de Administración y Finanzas. En el año 2014 se incorporó a la plantilla de Aves Nobles y Derivados y actualmente es el Director de Administración, Finanzas y Sistemas.

Es un apasionado de los deportes, en especial las carreras y maratones, pero tiene muchas más aficiones entre ellas las motos, la relojería, viajar, la lectura, la escultura y la pintura.

RUBEN CARVAJAL

Licenciado en Administración de Empresas y Master en Tributación y Asesoría Fiscal.

Comenzó a trabajar en una firma de consultoría y auditoria para después pasar a multinacionales de Retail y Alimentación especializándose en las áreas de análisis, control financiero y mejora de procesos de negocio. Desde 2017 año dirige el área de Estrategia y Organización de Aves Nobles y Derivados.

Su pasión es la familia y sus aficiones son viajar, la gastronomía, el deporte y la lectura.

MARTA SERRANO

Doctora en Ciencia y Tecnología de Alimentos y post grado en Estadística. Su andadura profesional siempre ha estado vinculada con el mundo del Marketing, desempeñando puestos de responsabilidad en este ámbito en compañías multinacionales como Nestle. Desde el año 2017 es Directora de Marketing, Comunicación y Nuevos Productos en Aves Nobles y Derivados.

Su mayor afición es disfrutar cada día, hora, minutos, segundos rodeada de los suyos y eso lo combina con actividades como nadar, pilates, senderismo y la buena gastronomía. Gran espectadora y animadora de fútbol infantil durante los fines de semana y cuando toque.

MIGUEL DOLZ

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Zaragoza, certificado de Aptitud Pedagógica por la Universidad de Zaragoza y Master en Gestión de la Seguridad Alimentaria por la Universidad Camilo José Cela.

Comenzó su trayectoria profesional en Laboratorios de Industria Alimentaria para especializarse en Sistema de gestión de Calidad e Inocuidad de los alimentos en empresas multinacionales de sectores tan diferentes como el sector de los deshidratados, aromas, productos de la pesca, conservas , salas de mesa y finalmente en el sector cárnico y las comidas preparadas. Desde hace seis años dirige el área de Calidad y Seguridad Alimentaria de Aves Nobles y Derivados.

Su pasión es la familia y la naturaleza, lo que compagina a la perfección con apasionantes viajes en autocaravana. Colabora como voluntario en el área de cultura de su localidad, Utebo, por la que siente un grandísimo orgullo.

ÓSCAR MONGE

Licenciado en Derecho, y MBA por CREA Aragón. Con más de 25 años de experiencia en empresas de Gran Consumo, Oscar comenzó su trayectoria profesional en Pilas Duracell, como responsable de ventas de Aragón, integrándose posteriormente en el Grupo Gillette, como Responsable de Cuentas Nacionales.

Posteriormente desarrolló su carrera en Multinacionales de Gran Consumo como Coty Inc, Reckitt Benckiser y Grupo Codorniu, lideres en sus categorías, ocupando posiciones de Dirección como responsable de Trade y Análisis de Ventas, Dirección de Cuentas y Dirección Nacional de Ventas respectivamente.

En la Actualidad, desde final 2017, Óscar ocupa la posición de Director Comercial en Aves Nobles y Derivados.

Gran Aficionado a la Música, al Cine de Ciencia Ficción, y la tecnología.

Intentar aprovechar al máximo su tiempo, compatibilizando el deporte, y por supuesto, poder estar con su gente.

5.2. Comités, comisiones y grupos de trabajo

Destacamos igualmente la existencia de comités transversales, donde se abordan temas específicos con la participación de representantes de la empresa y un vínculo directo con Dirección general:

- Comité de Dirección
- Comité ético
- Comité de igualdad
- Comité de Seguridad
- Comité de Calidad y Seguridad Alimentaria
- Comité de Sostenibilidad, Eficiencia energética y Medio Ambiente.

6. GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD

6.1. Identificación de los grupos de interés

Identificados nuestros grupos de interés, implementamos un sistema de escucha activa a través de una serie de canales, para garantizar un diálogo fluido con cada uno de ellos, permitiéndonos detectar riesgos y oportunidades e identificar sus necesidades y expectativas. Desde Aves Nobles y Derivados entendemos que este aspecto es un elemento clave para definir nuestra estrategia empresarial y ser competitivos.

6.2. Diálogo con los grupos de interés

En Aves Nobles y Derivados disponemos de varios canales de comunicación y diálogo mediante los que hacemos partícipes a todos los grupos de interés de los avances y logros de la empresa y se les invita a participar aportando ideas a través de los distintos canales para recoger cualquier iniciativa o inquietud.

Los trabajadores tienen a su disposición un portal de empleados con información de la empresa y su puesto de trabajo, donde se encuentra un contacto directo con RRHH para resolver dudas o peticiones laborales.

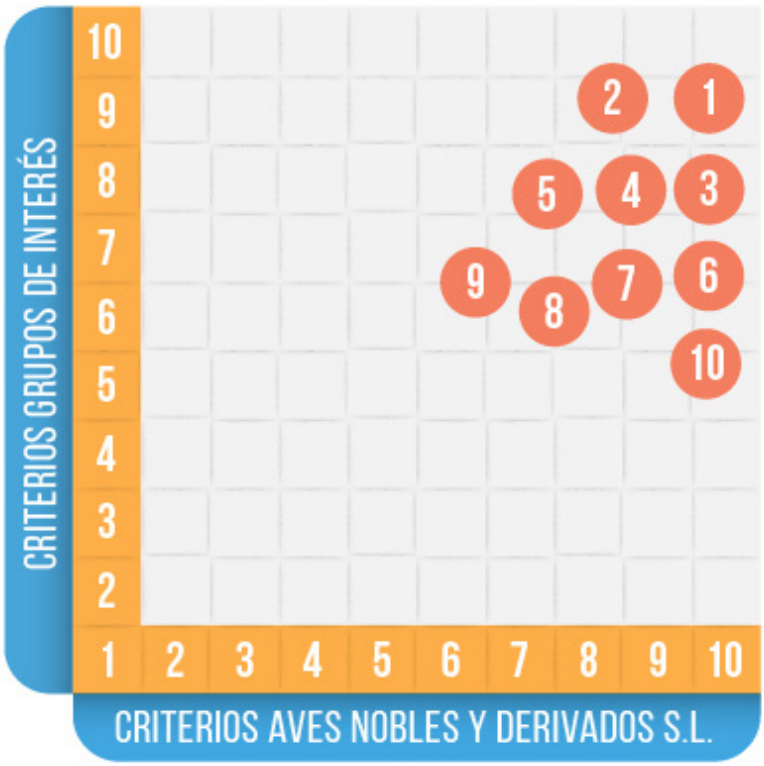
GRUPO DE INTERÉS	MECANISMOS DE DIÁLOGO (*)	FRECUENCIA	INTERLOCUTOR EN AVES NOBLES	OBJETIVO PRINCIPAL DESEADO
CONSUMIDORES	Web-corporativa (E) Memoria RSC (E) Canal de sugerencias (G) Redes Sociales (E) Paneles de consumidores (G)	Continua Anual Continua Según evento Según lanzamiento	Departamento Marketing Departamento Comercial Departamento I+D+i	Productos personalizados según gusto consumidor. Rentabilidad sostenida y sostenible. Imagen de marca fuerte, fiable y de prestigio.
CLIENTES	Web-corporativa (E) Memoria RSC (E) Redes Sociales (E) Encuestas (G) Visitas comerciales (B)	Continua Anual Según evento Anual Continua	Departamento Marketing Departamento Comercial	Cumplir con las especificaciones y requisitos del cliente.
EMPLEADOS	E-mail (E) SITE de RRHH Blog de noticias (E) Sugerencias (B) Equipos de mejora y creatividad (B) Tablones de comunicación (E)	Según comunicación Continua Continua Continua Según evento Continua	Departamento RRHH	Condiciones laborales atractivas. Relaciones a largo plazo. Mejorar el desempeño.
ACCIONISTAS	Resultados operativos (B) Web corporativa (E) Memoria RSC (E) Informes de cierres (E) Reuniones de Consejo (B)	Mensual Continua Anual Trimestral Bianual	Dirección General Departamento de Administración y Finanzas	Rentabilidad sostenida y sostenible. Imagen de marca fuerte, fiable y de prestigio.
PROVEEDORES	Web-corporativa (E) Memoria RSC (E) Canal de sugerencias (B) Códigos y compromisos (B) Acuerdos y Patrocinios (B) Portal del proveedor (B)	Continua Anual Continua Inicio contrato Según evento Continua	Departamento de Compras	Relaciones de mutuo beneficio a largo plazo. Crecimiento acompañado.
SOCIEDAD	Web-corporativa (E) Memoria RSC (E) Canal de sugerencias (B) Redes Sociales (E) Participación en foros y eventos (B)	Continua Anual Continua Según evento Según evento	Dirección General Departamento de Marketing Departamento de RRHH	Ética y transparencia. Responsabilidad ambiental y social. Cumplimiento legal.

(*) Direccionalidad de la comunicación: (E) De empresa a grupo de interés / (G) De grupo de interés a empresa / (B) Bidireccional

6.3. Matriz de materialidad

Asuntos materiales valorados por los grupos de interés para el desarrollo de nuestra matriz de materialidad:

1. Cumplir la misión, visión y valores de Aves Nobles y Derivados.
2. Gestión transparente y sostenible en toda la cadena de valor.
3. Calidad, Innovación, Tradición Culinaria y Responsabilidad Social.
4. Fomento de marca de prestigio y calidad.
5. Productos que contribuyan a una dieta saludable
6. Eficiencia en la gestión de recursos.
7. Garantía de cumplimiento de los compromisos adquiridos.
8. Comunicación fluida y periódica.
9. Fomento del desarrollo social y del bienestar de las personas.
10. Identificación de riesgos y oportunidades.



7. RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN

7.1. Responsabilidad Social Corporativa

En diciembre del 2017 el Gobierno Autonómico reconoció la labor de Aves Nobles y Derivados en el ámbito de la responsabilidad con empleados, familias y entorno, concediéndole el sello de empresa socialmente responsable.

En esta línea, la empresa promueve una integración real de las personas con discapacidad y la multiculturalidad, así como el fomento de la estabilidad en el trabajo y el respeto por la igualdad.

Actualmente, en Aves Nobles y Derivados nos encontramos inmersos en la implementación de un modelo de gestión basado en políticas de responsabilidad con sus empleados, sus familias y el entorno, desarrollando políticas que favorezcan la conciliación familiar y social. La evolución de nuestra plantilla ha seguido la misma tendencia que su cifra de negocio, una trayectoria de crecimiento año tras año. Se han creado más de 200 nuevos puestos de trabajo en cinco años. Además, Aves Nobles y Derivados se caracteriza por promover una integración real de las personas con discapacidad y la multiculturalidad, así como por el fomento de la estabilidad en el trabajo y el respeto por la igualdad. Actualmente, conviven en plantilla 35 nacionalidades diferentes.

7.2. Salud y bienestar

La salud y la seguridad son aspectos que tenemos muy presentes en Aves Nobles y Derivados. La empresa cuenta con un Departamento de PRL, para una gestión y mejora en materia preventiva continua.

Las formaciones en materia preventiva son continuas y planificadas al principio de cada ejercicio, todas ellas teórico prácticas:

- Formación en materia preventiva previa a la incorporación al puesto de trabajo de dos horas de duración, una teórica y otra práctica, para las nuevas incorporaciones.
- Formación en nivel básico de 30 horas presenciales, en todas las secciones de la empresa, las cuales promueven así acciones y actuaciones necesarias en materia de prevención. Estas figuras son interlocutoras directas con el departamento de PRL, colaborando en todo momento de modo activo para alcanzar nuestro máximo objetivo: siniestralidad 0.
- DESA y primeros auxilios, en 2006 la empresa adquiere un DESA. Todo el personal realizó una formación inicial autorizada por DGA. Anualmente se realiza una formación de reciclaje, y una formación inicial para los trabajadores que deseen adquirir los conocimientos esenciales para la utilización del DESA.
- Trabajos en altura, para todos trabajadores del DPTO de Mantenimiento y de limpieza, si éstos últimos deben realizar trabajo en altura.

- Manejo de Plataformas Elevadoras Móviles de Personal, para trabajadores del DPTO de Mantenimiento y de limpieza, si éstos últimos deben realizar trabajo en altura.
- Manejo de transpaletas manuales, eléctricas, retráctiles, apiladores, frontales para los trabajadores que tengan que hacer uso de dichos equipos.
- Formación de reciclaje anual para toda la plantilla de la empresa.
- Reuniones bimensuales del Comité de Seguridad y Salud.

En 2018, se incorpora un sistema de gestión de equipos de protección individual (en adelante EPI'S) que consiste en una máquina expendedora de EPI'S, asociado a un programa de gestión de los EPI'S, consiguiendo de este modo que en ningún caso nuestros trabajadores estén desprotegidos. La expedición se efectúa aproximando al lector la misma tarjeta de empleado que utiliza el trabajador para los fichajes y para las máquinas de vending de la cantina, facilitando la accesibilidad de dichos equipos y alcanzando el máximo nivel de protección individual.

Desde el Departamento de Diseño y marketing, lanzamos píldoras informativas a la plantilla, para informar a todos los trabajadores de los aspectos más relevantes en el ámbito de la prevención.

Los trabajadores disponen de un buzón para aportar todas las sugerencias que consideren oportunas en el ámbito de la prevención de riesgos laborales, porque entendemos que la participación de los trabajadores es fundamental, y la inmediatez del buzón es muy importante. No obstante, los trabajadores ejercen su derecho de consulta y participación a través del Comité de Seguridad y Salud.

7.3. Medio

El esfuerzo de Aves Nobles y Derivados en materia medioambiental se centra en reducir día a día sus impactos negativos a lo largo de toda la cadena de valor, así como en fomentar comportamientos responsables con el medio ambiente entre sus grupos de interés. Entre sus compromisos, destaca:

- Un consumo responsable de los recursos materiales con los proveedores para favorecer la sostenibilidad de su cadena de valor desde su inicio.
- El ecodiseño para envases y embalajes para minimizar su impacto medioambiental (envases más ligeros, reciclables y reducción de transportes, entre otros).
- La eficiencia energética, dirigida a la reducción del consumo de energía manteniendo el ratio por tonelada fabricada.
- Una gestión responsable de residuos y vertidos líquidos.
- La reducción del consumo de agua.

PREMIO SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

La Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE) celebró el 22 de marzo su Asamblea 2018 en una jornada en la que, además de presentar los datos del sector cárnico español, hizo entrega de los III Premios ANICE, otorgándole el premio en la categoría "Sostenibilidad y Medio Ambiente" a Aves Nobles y Derivados, por su orientación empresarial a estos criterios.

Los Premios ANICE reconocen el trabajo de personalidades, empresas e instituciones, en diversos ámbitos, en favor del sector cárnico y su relevancia socioeconómica. Dentro de los criterios que han apoyado el premio otorgado a Aves Nobles y Derivados, destaca la ampliación de sus nuevas instalaciones, proyecto declarado de interés autonómico por el Consejo de Gobierno de Aragón.

PARQUE NACIONAL ORDESA

Aves Nobles y Derivados es patrocinador del Centenario del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido. La adhesión a este Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP) fue rubricada entre el consejero de Desarrollo Rural y Sostenibilidad, Joaquín Olona, y el director General de Aves Nobles y Derivados, David Botaya. De este modo, la empresa aragonesa ratifica su firme compromiso con Aragón y su entorno.

PROYECTO INDUCE

Aves Nobles y Derivados, se ha sumado como empresa piloto al proyecto europeo INDUCE, financiado por la Comisión Europea a través del programa H2020, con el objetivo de desarrollar sus capacidades en eficiencia energética. El proyecto, liderado en España por el Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (CIRCE) y la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), busca desarrollar una cultura empresarial energéticamente eficiente así como la sostenibilidad de la industria agroalimentaria para avanzar en los objetivos de eficiencia energética de estas empresas con el horizonte puesto en el año 2020.

En este sentido, el proyecto cuenta con un equipo compuesto por científicos consolidados, profesores, ingenieros y miembros de organizaciones de la industria agroalimentaria.

7.4. Sociedad

En Aves Nobles y Derivados tenemos un fuerte arraigo en Aragón, tierra que nos ha visto nacer y crecer, por lo que nos sentimos fuertemente comprometidos con este entorno. Este compromiso se manifiesta en la generación continua de empleo de calidad por encontrarse en continuo crecimiento y tener proyectos de ampliación para los próximos años, como:

- Iniciativas sociales con el Banco de Alimentos y otras colaboraciones puntuales con ONGs, rastrillos solidarios y asociaciones sin ánimo de lucro y proyectos sociales
- Ámbito educativo e I+D (Cátedra Casa Matachín).

- Actividades deportivas para promover hábitos saludables.
- Participamos en la campaña solidaria 'Gran Recogida', impulsada por la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal).

Pero esto es sólo una pequeña muestra de las actuaciones desarrolladas en este ámbito. A continuación detallamos algunas de las iniciativas más exitosas:

PATROCINADORES QUEBRANTAHUESOS

Casa Matachín estuvo presente en la popular marcha cicloturista Quebrantahuesos, que se celebró el pasado 23 de junio y de la que formamos parte como patrocinadores oficiales.

La Quebrantahuesos cuenta cada año con ex deportistas destacados como el pentacampeón del Tour de Francia Miguel Indurain, Edurne Pasabán, Abraham Olano, Alberto Puig, David Albelda, Joseba Beloki, Melcior Mauri o Luis Pasamontes.

De esta forma, la Quebrantahuesos se ha consolidado como el evento líder del país en ciclismo popular, con más de más de 10.000 participantes cada año y unas 14.000 solicitudes de participación.

LA NOCHE DE LOS INVESTIGADORES

Casa Matachín estuvo presente en septiembre en la Noche de los Investigadores, un proyecto europeo que se ha convertido en una cita imprescindible para todos nuestros pequeños amantes de la ciencia en Aragón.

Parte de nuestro equipo se trasladó hasta el CaixaForum de Zaragoza para hacer un taller con niños de 6 a 12 años, pequeños científicos que conocieron las posibilidades de la conservación de alimentos y que protagonizaron una cata del Pulled Chicken Mayonesa, nuestra conserva de hebras de pechuga de pollo cocinadas a baja temperatura y salsa de mayonesa ligera.

COLABORACIÓN CON ATADES

Firma de un convenio de colaboración con Atades, la Asociación Tutelar Asistencial de Discapacitados Intelectuales con ámbito de actuación en la Comunidad Autónoma de Aragón.

El objetivo de este convenio es instrumentar la colaboración entre ambas instituciones y contribuir de manera activa a la mejora social y económico de la asistencia y tutela de las personas con discapacidad intelectual en Aragón que lleva a cabo Atades. A su vez, dicha actuación se enmarca en el deseo de Aves Nobles y Derivados de profundizar en su relación con entidades de la sociedad civil, asociaciones y ONGs, dentro del ámbito de su Responsabilidad Social Corporativa.

7.5. Apuesta por la I+D+i

La innovación forma parte de nuestro ADN y de nuestra cultura empresarial como mecanismo de creación de valor que nos permite ser más competitivos día a día. Para nuestra compañía, el proceso de elaboración es clave y por eso nos encontramos en continuo desarrollo de productos, fórmulas y líneas nuevas de fabricación, con el objeto de ofrecer a nuestros clientes productos nuevos de manera constante en los que se introduzcan mejoras en innovación. Para ello, contamos con un proceso de innovación y un departamento de I+D. Asimismo, hemos desarrollado una red de colaboradores externos con Universidades (Universidad de Zaragoza) y centros tecnológicos (ITA, CNTA, AINIA) que nos permite avanzar en materia de investigación.

Además, periódicamente participamos y colaboramos activamente en foros y plataformas tecnológicas como 'Food for Life' de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), el Clúster Aragonés de Alimentación o las Comisiones de Internacionalización y de Cadena Agroalimentaria de la CEOE. El éxito de nuestra estrategia de I+D+i es fruto de una planificación consensuada con nuestros grupos de interés para garantizar el éxito y desarrollo sostenible de acuerdo con nuestros compromisos.

CÁTEDRA ALDELÍS

Fruto de la colaboración con la Universidad de Zaragoza, en febrero de 2018 se decidió formalizar la Cátedra "ALDELÍS" cuyos objetivos son fomentar la docencia, la investigación y el desarrollo dentro del área de alimentación.

Con esta cátedra, liderada por el catedrático de Tecnología de Alimentos y director del Instituto Universitario de Investigación Mixto Agroalimentario de Aragón (IA2), Rafael Pagán Tomás, pretendemos establecer un marco de colaboración estable para lograr objetivos de interés común relacionados con el sector en el que trabajamos desde 1990, la alimentación.

PROYECTO AVISAN

El Consejo de Administración del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Entidad Pública Empresarial dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, nos concedió un proyecto de I+D+i para el desarrollo de nuevos alimentos saludables con base proteica que se llevará a cabo junto a ITAINNOVA y la Universidad de Zaragoza. Este plan se impulsará a través de diferentes líneas de investigación y desarrollo y contará con la incorporación del Big Data para analizar las necesidades y demandas de consumo. De esta manera, se pretende ofrecer productos acordes a las necesidades y demandas del consumidor.

PROYECTO NUEVAVE

Recientemente nos ha sido concedido un proyecto, en el contexto de la convocatoria RETOS DE COLABORACIÓN del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, para emprender ,en colaboración con la Universidad de Zaragoza, un proyecto de investigación sobre nuevas tecnologías de procesado y mejora de la vida útil de la carne de ave y de sus derivados, que se ejecutará entre 2018 y 2021. Bajo el proyecto: "Nuevas Tecnologías de Procesado para aumentar la Seguridad Alimentaria y la Vida Útil de Derivados de Ave", el principal objetivo es el de prolongar así la vida útil de la carne de ave y mejorar su calidad.

8. TABLA STANDARDS GRI

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
101	CONTENIDOS BÁSICOS Y GENERALES	
102	**Perfil de la organización**	
102-1	Nombre de la organización	AVES NOBLES Y DERIVADOS S.L.
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Elaborados de Pollo y Pavo. Marcas como Casa Matachín y Nobles
102-3	Ubicación de la sede	Micropolígono Alimentario Mercazaragoza-Calle O, naves 11 a 17-50014 Zaragoza (Spain)
102-4	Ubicación de las operaciones	A la sede de Mercazaragoza se le suman más de cien granjas del grupo avícola PADESA
102-5	Propiedad y forma jurídica	AVES NOBLES Y DERIVADOS S.L.

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
102-6	Mercados servidos: localización, sector, y tipo de clientes y destinatarios	La gran mayoría de los productos se destinan al mercado nacional, menos un pequeño porcentaje que se destina a Europa y Sudamérica.
102-7	Tamaño de la organización: empleados, operaciones, ventas, capitalización, y cantidad de productos servidos.	Casa Matachín va a alcanzar a finales de año los 440 trabajadores, y su facturación va a alcanzar los 90 M€.
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	La plantilla es muy diversa, 35 nacionalidades
102-9	Cadena de suministro	Aves Nobles y Derivados controla de principio a fin toda la cadena de suministro
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No han habido cambios significativos
102-11	Principio o enfoque de precaución	El Principio 15 de Río, o enfoque de precaución, viene asumido desde la organización, ya que sus impactos medioambientales están absolutamente controlados.
102-12	Iniciativas externas	
102-13	Afiliación a asociaciones	
	Estrategia	

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Cartas de Consejo, Dir. General, y responsable de RSC de la empresa
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Todos ellos se recogen en la Memoria. El principal impacto supone la huella hídrica de la materia prima, pero que es sumamente inferior a competidores directos como el vacuno o porcino.
	Ética e integridad	
102-16	Valores, principio, estándares y normas de conducta	Se recogen en nuestros principios, como empresa familiar que somos, misión y valores. Igualmente contamos con un código de conducta interno.
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Contamos con consultoras en Compliance Interno y Externo.
	Gobernanza	
102-18	Estructura de gobernanza	Al Consejo de Administración le siguen Dirección General y un organigrama lógico en el sector cárnico.
102-19	Delegación de autoridad	Existe un organigrama expuesto en los paneles de la empresa donde se dimensiona la delegación de autoridad

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos ambientales y sociales	Existe un departamento de Medioambiente y un Departamento de Recursos Humanos Coordinados por Dirección General.
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Existe un cuadro de diálogo activo de comunicación con los GI, en constante actividad.
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	El Consejo de Administración
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	El Director General tiene cargo ejecutivo
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Los miembros del órgano superior de gobierno y de los Comités han sido elegidos por su desempeño profesional
102-25	Conflicto de intereses	Existen protocolos que se activan en función de posibles conflictos de intereses
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Se redacta en el Plan Estratégico de la empresa
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	En la empresa se encuentran repartidos los organigramas en forma de esquemas con la función y sus actores ejecutivos.

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Se evalúa mediante consultora externa
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Se ha creado un grupo de trabajo transversal que identifica y evalúa los posibles impactos.
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Existe un protocolo que evalúa la gestión de riesgos.
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Anual
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El comité de Dirección
102-33	Comunicación de preocupaciones éticas	La Comunicación, sobre cualquier cuestión, se encuentra activa mediante diversos canales.
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones éticas	No se han registrado incidencias a destacar
102-35	Políticas de remuneración	Los miembros del Comité de Dirección tienen un salario asignado en función de su desempeño profesional

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Todo el equipo de trabajo tiene asignado un salario asignado en función de su desempeño profesional
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	El procedimiento está estipulado en el Convenio Colectivo
102-38	Ratio de compensación total anual	
102-39	Ratio de incremento porcentual de la compensación total anual	
	Participación de los grupos de interés	
102-40	Lista de grupos de interés	Se encuentran identificados y evaluados
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	En esta memoria se identifican y analizan los GI.
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Se aplica un procedimiento de diálogo desde hace años.

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	La Sostenibilidad en la producción directa, que se está solventando con un diseño y puesta en marcha de la nueva planta de producción de PLAZA.
	Prácticas para la elaboración de informes	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Se aplica cuadro de materialidad
102-47	Lista de temas naturales	Se encuentran en el análisis de materialidad
102-48	Reexpresión de la información	No se ha reexpresado información en esta Memoria
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Se ha proseguido con el GRI en su trasposición de GRI-4 a Standards.
102-50	Periodo objeto del informe	2018
102-51	Fecha del último informe	2017
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre informe	smartinez@aldelis.com
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Standards
102-55	Índice de contenidos GRI	ANEXO I
102-56	Verificación externa	No hay verificación.
	Enfoque de gestión	
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Se aplica en Cuadro de Materialidad
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Desde diversos órganos creados para cada cuestión a abordar, se asumen cada uno de los asuntos materiales.
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	
	Economía	
201-1	Desempeño económico	

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
201-2	Valor económico directo generado y distribuido	Facturación de 89M€ con una gasto salarial de alrededor de 14M€ brutos anuales, de los que cerca de 3M€ representan cotizaciones a la Seguridad Social.
201-3	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	La materia prima que tratamos resulta ser mucho más beneficiosa para el cambio climático que sus competidoras directas, como el porcino o el vacuno
201-4	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	
202-1	Asistencia financiera recibida del gobierno	La nueva Planta de Producción de PLAZA ha sido declarada de Interés Autonómico. No se ha percibido asistencia financiera directa.
202-2	Presencia en el mercado	La gran mayoría de los productos se destinan al mercado nacional, menos un pequeño porcentaje que se destina a Europa y Sudamérica. Alcanzamos cuotas de mercado cercanas al 20% en algunos de nuestros productos.
203-1	Ratio de salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
203-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Todos los directivos pertenecen a la comunidad local.
	Prácticas de adquisición	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	
	Anticorrupción	Somos firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas, lo que muestra nuestro compromiso explícito en contra de la corrupción
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Nuestras actividades no implican riesgos de este tipo. Identificamos riesgos y establecemos protocolos que impiden dichas prácticas.
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	No se han producido
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han producido
	Competencia desleal	
206-1	Acciones jurídicas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se han producido

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
301	**Materiales**	
301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	La facturación del presente año nos indica un aumento considerable de la materia prima y otros productos incluidos en su producción.
301-2	Insumos reciclados	Reciclamos el 85% de los insumos.
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	
302	Energía	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	La nueva planta reducirá en un 20% el consumo energético
302-2	Consumo energético fuera de la organización	
302-3	Intensidad energética	
302-4	Reducción consumo energético	La nueva planta reducirá en un 20% el consumo energético de nuestra actividad
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de los productos y servicios	
303	Agua	Reciclamos el 50% del agua que consumimos en el proceso de producción.

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
303-1	Extracción de agua por fuente	
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	
303-3	Agua reciclada y reutilizada	Reciclamos el 50% del agua que consumimos en el proceso de producción.
304	Biodiversidad	
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No disponemos
304-2	Impactos significativos de las actividades, de los productos y los servicios en la biodiversidad	No realizamos impactos significativos
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN…	

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
305	Emisiones	El uso de nuevas tecnologías en la nueva planta de producción hará que reduzcamos considerablemente las emisiones. Realizaremos la medición de la huella de carbono en año próximo.
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
305-2	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	
305-5	Reducción de las emisiones GEI	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	
305-7	Óxidos de nitrógeno (Nox), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire	
306	Efluentes y residuos	Contamos con un control directo sobre nuestros efluentes y residuos.

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	
306-3	Derrames significativos	
306-4	Transporte de residuos peligrosos	
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertido de agua y/o escorrentías	
307	Cumplimiento ambiental	
307-1	Incumplimiento de la legislación ambiental	
308	Evaluación ambiental de los proveedores	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	
	Sociedad	
401	**Empleo**	

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	No hay distinción de género a la hora de decidir salarios
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales	Los beneficios son iguales para todos los trabajadores contratados
401-3	Permiso parental	El 100% de empleados/as han disfrutado de sus permisos de maternidad y paternidad se han incorporado
402	Relaciones trabajador-empresa	
402-1	Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales	Se respetan los plazos legales y se implementan plazos de aviso e información, con antelación adecuada
403	Salud y seguridad en el trabajo	
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empres de salud y seguridad	La empresa cuenta con un comité de empresa. Igualmente cuenta con un servicio externo de Salud y Seguridad.

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	
404	Formación y enseñanza	Contamos con formación interna dentro de un plan formativo plurianual.
404-1	Media de formación al año por empleado	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	
405	Diversidad e igualdad de oportunidades	

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
405-2	Ratio de salario base y de remuneración de mujeres frente a hombres	No existen diferencias entre salarios según sexo
406	No discriminación	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
407	Libertad de asociación y negociación colectiva	
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	
408	Trabajo infantil	
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	
409	Trabajo forzoso u obligatorio	
409-1	Operaciones con proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
410	Prácticas en materia de seguridad	
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	
411	Derechos de los pueblos indígenas	
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	
412	Evaluación de derechos humanos	
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los DDHH	
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre DDHH	
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre DDHH o sometidos a evaluación de DDHH	
413	Comunidades locales	

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Contamos con múltiples acciones de colaboración con entidades locales dedicadas a la acción social.
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	
414	Evaluación social de los proveedores	
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
415	Política pública	
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	No realizamos.
416	Salud y seguridad de los clientes	
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	

STANDARDS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
416-2	Casos de incumplimiento relativos a impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	
417	Marketing y etiquetado	
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de los productos y servicios	Cumplimos la normativa vigente.
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	
418	Privacidad del cliente	
418-1	Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	
419	Cumplimiento socioeconómico	
419-1	Incumplimiento de la las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	